

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАТУС»**

**Утверждено:**  
Протоколом  
общего собрания учредителей  
№5/2018 от 28.06.2018 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ**

**Тюмень,  
2018 год**

Положение о коммерческой тайне Автономной некоммерческой организации Учебно-методический центр Дополнительного профессионального образования «Статус» (далее Организация) является локальным нормативным актом Организации, разработанным на основе Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Трудового кодекса РФ, а также Устава Организации.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в целях обеспечения сохранности информации, составляющей коммерческую тайну Организации

1.2. Настоящее положение распространяется на всех работников Организации, ознакомленных с настоящим Положением, а также на третьих лиц, в пределах, установленных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. Соблюдение настоящего Положения является обязанностью всех работников, имеющих доступ к информации, составляющей коммерческую тайну Организации.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ, СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ**

2.1. Перечень информации, составляющей коммерческую тайну Организации, определен настоящим Положением и может быть изменен и дополнен в порядке, установленном для изменения настоящего Положения.

2.2. К информации, составляющей коммерческую тайну Организации, относятся следующие сведения:

- вся информация о хозяйственно-финансовых отношениях с партнерами и клиентами Организации, о порядке, способах и системах ценообразования, принятых в Организации;
- информация о проведении деловых переговоров с контрагентами и информация о содержании данных переговоров, включая материалы, подготовленные к проведению переговоров, либо составленная в ходе переговоров или после окончания по результатам переговоров;
- вся информация об объеме и периодичности оказания услуг с деловыми партнерами и клиентами Организации;
- вся информация, имеющаяся в Организации, о клиентах и партнерах Организации;
- информация, содержащаяся в документах, поступивших от клиентов и партнеров Организации, ставшая известной работникам Организации в процессе сотрудничества с контрагентами;
- информация о коммерческих связях Организации;
- информация, содержащаяся в лицензии по основному виду деятельности Организации;
- информация об учебных программах и лекциях, являющаяся интеллектуальной собственностью Организации;
- информация о планах расширения или свертывания деятельности Организации;
- информация о планируемых инвестициях организации;
- условия, тексты договоров, контрактов, платежей и услуг;
- информация о кредитных, расчетных и иных обязательствах Организации
- сведения о содержании гражданско-правовых договоров, заключенных Организацией и о ходе их исполнения;
- информация о методах расчета, о структуре, об уровне цен на оказываемые услуги и размерах скидки;
- информация о подготовке к участию в конкурсах и тендерах и их результатах;
- информация об адресах места жительства учредителей Организации, их паспортных данных;
- информация о сотрудниках Организации: домашние адреса, телефоны, места работы родственников, составе семьи;
- информация о персонале Организации, в т.ч. его моральных и деловых качествах;

- информация о составе и состоянии компьютерного и программного обеспечения организации, используемом программном обеспечении, о порядке и условиях доступа к информации, хранящейся в памяти компьютерного оборудования организации и на иных носителях информации;

- информация о системе делопроизводства и документооборота Организации;

- информация, поступающая по электронной почте на электронный адрес Организации и электронные адреса работников Организации, имеющая гриф «Коммерческая тайна».

2.3. В случае необходимости отнесения дополнительных видов информации к информации, составляющей коммерческую тайну Организации, директор вправе издать приказ о придании информации статуса информации, составляющей коммерческую тайну, с обязательным ознакомлением с приказом работников, имеющих доступ к указанной информации последующем внесении указанной информации в перечень, установленный настоящим Положением.

2.4. В соответствии с п. 2 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» предмет коммерческой тайны не могут составлять следующие сведения:

- размер и структура доходов Организации,

- размер и состав имущества Организации,

- расходы Организации,

- численность и состав работников, оплата их труда,

- использование безвозмездного труда граждан в деятельности Организации.

### **3. РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

3.1. Право на получение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, принадлежит работникам организации в пределах их компетенции, в чем они предупреждаются под расписку и в порядке, установленном настоящим Положением, а также контрагентам в объеме, определенном соответствующим гражданско-правовым договором.

3.2. Если информация, составляющая коммерческую тайну, содержится на материальном носителе (документе), на таких носителях проставляется гриф «Коммерческая тайна» с указанием полного наименования и местонахождения Организации. Если информация хранится в электронном виде (документы, таблицы и т.п.) в колонтитуле документа также делается надпись «Коммерческая тайна» с указанием полного наименования и местонахождения Организации. В электронные сообщения, отправляемые по электронной почте, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, в обязательном порядке включается сообщение следующего содержания: «Это сообщение и все приложения к нему строго конфиденциальны и предназначены исключительно для пользования получателем (адресатом), указанным выше. Использование информации, содержащейся в настоящем сообщении, допускается с соблюдением требований законодательства РФ и соглашений о коммерческой тайне».

3.3. Лица, в установленном порядке получившие доступ к информации, которая составляет коммерческую тайну, обязаны не предоставлять и не передавать такую информацию в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому договору.

3.4. Работникам Организации запрещается выносить вышеуказанную информацию за пределы офиса организации на бумажных, машиночитаемых и иных носителях, за исключением случаев, когда это необходимо в силу производственной необходимости для выполнения своих должностных обязанностей.

3.5. при работе с информацией, составляющей коммерческую тайну, работникам Организации следует соблюдать меры, предупреждающие и ограничивающие доступ к указанной информации неуполномоченных на ее получение лиц.

3.6. Нарушением данных обязанностей считается совершенным, когда сведения, составляющие конфиденциальную информацию, стали известны лицам, которые не должны располагать такой информацией.

3.7. По разрешению руководящих лиц Организации раскрытие конфиденциальной информации третьим лицам возможно в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, и только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач Организации, а также при условии принятия ими на себя обязательств не разглашать полученные сведения.

#### **4. ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ ОРГАНИЗАЦИИ**

4.1. В целях охраны конфиденциальности информации работники обязаны:

- выполнять установленный работодателем в настоящем Положении и приказах работодателя режим коммерческой тайны;

- не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в период работы в Организации и после прекращения трудового договора;

- возместить работодателю ущерб, если работник виновен в разглашении информации, составляющей коммерческую тайну, ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

- передать работодателю при прекращении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

4.2. Незаконное разглашение коммерческой тайны влечет за собой дисциплинарную, в т.ч. расторжение трудового договора по пп. «в» п. 6 ч.1 ст. 81 ТК РФ (для работников Организации), гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения общим собранием учредителей Организации.

Заместитель директора

по организационно-правовым вопросам



/Ю.С.Зарочинцева/